

Название акции: Шарф за оформление карты болельщика

Краткое описание:

Дети, посетившие детскую зону стадиона «ВТБ Арена» во время проведения домашних матчей РПЛ сезона 2025/26, получают в подарок детский шарф в эксклюзивном дизайне.

Подробные условия:

Для участия в акции необходимо оформить и оплатить заказ на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru/>, с указанием номера карты болельщика или быть владельцем абонемент с тарифом «детский» на сезон 2025/2026 (полный абонемент или абонемент на первый/второй круг). Номер карты болельщика должен быть верифицирован системой идентификации болельщиков (СИБ). В одном заказе должен быть минимум один билет с тарифом «Взрослый» и один билет с тарифом «Детский». В случае, если билет с тарифом «Детский» оформлен в другом заказе, тогда он должен быть оформлен на тот же email, что и билет с тарифом «Взрослый». Для получения шарфа в эксклюзивном дизайне необходимо назвать ответственному за выдачу сотруднику номер карты болельщика (Fan ID) ребенка от 0 до 13 лет (включительно). Если номер карты болельщика ранее не был зарегистрирован в системе проверки выдачи, то шарф будет выдан болельщику, оформившему заказ и предъявившего номер карты болельщика ребенка. Если номер карты болельщика ранее был зарегистрирован в системе проверки выдачи, то шарф не предоставляется.

Название акции: Подарки за посещение матча ФК «Динамо» Москва

Краткое описание:

среди посетивших матч РПЛ, проводится розыгрыш промокодов на скидки на покупку атрибутики. По результатам каждого домашнего матча определяется 50 победителей.

Подробные условия:

После каждого мероприятия, проведенного на стадионе «ВТБ Арена» в рамках чемпионата Мир Российской Премьер-Лиги сезона 2025/26, Организатор формирует список аккаунтов Участников, которые оформили и оплатили заказ на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru/>, а также посетили любой матч, проводимый на стадионе «ВТБ Арена», расположенном по адресу г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36,. Каждому Участнику присваивается порядковый номер согласно очередности совершения действий (проходов на матч). Номера Участников, которые получают Приз 1, рассчитываются по формуле:

- $N = (K3/Q) - 1$, где
- K3 – количество оформленных заказов на дату проведения мероприятия,
- Q – количество призов в розыгрыше,
- N – порядковый номер 1-го победителя, $2*N$ – это номер 2-го победителя, и так далее до $Q*N$ – это номер Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону. После каждого мероприятия определяется список из 50 Победителей. Один Участник Акции может стать обладателем не более чем одного Приза

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУРИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «Подарки за посещение матча ФК «Динамо» Москва»

Рекламная акция «Подарки за посещение матча ФК «Динамо» Москва» проводится с целью формирования и поддержания интереса к **Футбольному клубу «Динамо-Москва»**. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Подарки за посещение матча ФК «Динамо» Москва» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Подарки за посещение матча ФК «Динамо» Москва».

1.2. Территория проведения Акции – территория Российская Федерация (далее – Территория).

1.3. Организатором и Рекламодателем Акции является: Акционерное общество «Футбольный клуб «Динамо-Москва, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36, 3 этаж, помещ. № 198, ИНН 7714067099, КПП 771401001, р/с 40702810500060021327, в ПАО Банк ВТБ г. Москва, к/с 30101810700000000187, БИК 04452518 (далее – Организатор).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции:

с «17» июля 2025 года по «31» мая 2026 года (включительно). Сроки проведения акции могут быть изменены по решению Организатора.

1.4.2. Период выдачи призов Победителям Акции: с «19» июля 2025 года по «01» июля 2026 года. Сроки выдачи призов могут быть изменены по решению Организатора.

1.5. Способ информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет путем размещения полных Правил Акции на официальных информационных интернет-ресурсах ФК «Динамо» Москва.

1.6. Настоящая Акция является рекламным стимулирующим мероприятием согласно ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.7. Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, оформившие карту болельщика (Fan ID), являющиеся гражданами Российской Федерации. (далее – «Участник»).

2.2. Участники Акции имеют право:

- на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.3. Участники Акции обязаны:

- соблюдать Правила Акции на протяжении всего периода её проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.4.1. Подарок (далее – Подарок 1) - шарф в эксклюзивном дизайне. Общее количество Подарков – не более 4000 (четыре тысячи) штук.

2.4.2. Приз (далее – Приз1): 750 промокодов на скидку 15% на покупку атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» Москва по адресу <https://shop.fcdynamo.ru> и в фирменном магазине ФК «Динамо» Москва, расположенном по адресу: Торговый центр «Арена Плаза»: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36.

2.5. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие условия:

2.5.1. Для получения Подарка 1 в Период с 00 часов 00 минут 00 секунд 23 мая 2025 по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2026 года (по московскому времени) оформить и оплатить заказ на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru/>.

В заказе могут быть следующие позиции:

- Абонемент на сезон 2025/2026. Тариф «Детский»;
- Абонемент на первый или второй круг сезона 2025/2026. Тариф «Детский»;
- Билет на любой матч с 1 по 30 тур РПЛ сезона 2025/2026, проводимый на «ВТБ-Арене». Тариф «Детский».

При оформлении заказа необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Е-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер телефона (формат +7(XXX)XXX XX XX);
- Номер карты болельщика.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация) или номер карты болельщика не был подтвержден СИБ.

После оформления и оплаты заказа Участник имеет возможность изменить Е-mail, вводимый при оформлении заказа.

2.5.2. Для получения Приза 1 оформить и оплатить заказ на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru> и посетить любой матч. Посещением матча считается проход Участника на стадион по QR-коду, сформированному в личном кабинете Госуслуг после покупки билета на матч на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru>.

При оформлении заказа необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя;
- Е-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер телефона (формат +7(XXX)XXX XX XX);
- Номер карты болельщика.

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация) или номер карты болельщика не был подтвержден СИБ. После оформления и оплаты заказа Участник имеет возможности изменить Е-mail, вводимые при регистрации в Акции.

2.6. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.7. Внешний вид подарков может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.8. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого

у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.8.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов;

2.8.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.9. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.10. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.11. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.12. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.13. Обладатели всех призов обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- Адрес электронной почты, необходимый для доставки приза;
- ФИО;
- номер карты болельщика;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции победителям.

2.14. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение Победителей для получения Приза 1:

3.1.1. После каждого матча Организатор формирует список аккаунтов Участников, которые совершили действия, указанные в п.2.5.1 и п.2.5.2, и присваивает каждому Участнику

порядковый номер согласно очередности совершения действий (проходов на мероприятия). Номера Участников, которые получают Приз1, рассчитываются по формуле:

- $N = (K3/Q) - 1$, где
- K3 – количество оформленных заказов на дату проведения мероприятия,
- Q – количество призов в розыгрыше,
- N – порядковый номер 1-го победителя, $2*N$ – это номер 2-го победителя, и так далее до $Q*N$ – это номер Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

3.2. После каждого мероприятия определяется список из 50 Победителей, согласно формуле, описанной в п.3.1.1.

3.3. Один Участник Акции может стать обладателем не более чем одного Приза, указанного в п.2.4.2, в рамках одного мероприятия, в течение проведения Акции.

4.Порядок выдачи Призов Победителям и дополнительные условия.

4.1. Вручение Приза1 осуществляется следующим образом:

4.1.1. Приз1 отправляется в виде промокода на e-mail, указанный при оформлении заказа на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru> в течение 5 (пяти) дней после окончания мероприятия. Срок действия промокода: 30 дней с даты выпуска. Промокод можно использовать только один раз и на один заказ. Промокод нельзя обменять на денежный эквивалент. Промокод действует на товары по полной стоимости, не суммируется с другими акциями и предложениями и не распространяется на ограниченный ассортимент товаров. В отношении одного заказа не могут быть использованы промокоды.

4.1.2. Определение Получателей подарка: Подарок 1, указанный в п. 2.4.1 настоящих Правил, вручаются участникам Акции при условии, что они выполнили действия, указанные в п.2.5.1. Участником акции считается тот, кто приобрел билет на домашний матч РПЛ сезона 2025/2026 с тарифом «детский» на сайте <https://tickets.fcdynamo.ru/> или является владельцем абонемент с тарифом «детский» на сезон 2025/26 (полный абонемент или абонемент на первый/второй круг). Домашние матчи проводятся на Центральном стадионе «Динамо» имени Льва Яшина («ВТБ Арена»), расположенном по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36.

В одном заказе должен быть минимум один билет или абонемент с тарифом «взрослый» и один билет или абонемент с тарифом «детский». В случае, если билет или абонемент с тарифом «детский» оформлен в другом заказе, тогда он должен быть оформлен на тот же email, что билет или абонемент с тарифом «взрослый». Каждый номер верифицирован СИБ (системой идентификации болельщиков). В случае если Участник ранее уже являлся получателем указанного подарка в рамках Акции, реализовывавшейся в сезонах 2022/2023, 2023/2024, 2024/2025 (правила Акции опубликованы по ссылке: <https://468906.selcdn.ru/fcdm-static/fanid.pdf>), получение данного подарка в рамках настоящей Акции не допускается.

4.2. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно. В случае, если Победитель не выйдет на связь в течение 14 дней с даты проведения мероприятия, Призы признаются невостребованным и не предоставляется в рамках Акции.

4.3. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.4. Для получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в п.2.13. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются

невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу loyalty@fcdynamo.ru.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатором Акции.

Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, дата рождения, город, номер мобильного телефона, e-mail, биометрические персональные данные, а именно: фото - и видеоизображений, и иные сведения, предоставленные Организатору для участия в Акции и получения Призов.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Рекламодатель осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

- направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;
- проведения маркетинговых и статистических исследований;
- исполнения требований законодательства.

Участник вправе обратиться к Рекламодателю с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты loyalty@fcdynamo.ru либо путем направления письменного запроса Рекламодателю по адресу, указанному в начале данного Согласия. Настоящее Согласие действует с момента проставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п.2.5.1, 2.5.2. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными

партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п.5.1., необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.8. Под передачей персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).

5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/ заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.10. Организатор, партнеры, действующие по поручению/ заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.11. Отзыв Участником и/ или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору(или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36, 3 этаж, помещ. № 198 или по электронной почте по адресу loyalty@fcdynamo.ru.

6. Прочее

6.1. Победители Акции самостоятельно уплачивают налоги на доходы физических лиц в связи с получением приза в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством. Оператор уведомляет победителей и налоговые органы о невозможности удержать с победителей сумму налога, подлежащего уплате в связи с получением приза в соответствии с действующим законодательством РФ

6.2. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте официальных информационных ресурсов клуба. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.